

A woman with long dark hair and red lipstick is sitting in the driver's seat of a car. She is wearing a light blue blazer over a white ribbed top. She is holding a dark blue smartphone in her right hand and looking out the window. The car's interior is visible, including the headrest and window frame. The background is blurred, showing a parking lot with other cars.

maxim[®]

**Открой свой бизнес
по франшизе
сервиса «Максим»**

«Максим» — известный
бренд, работающий
в разных городах
и странах.

/// О сервисе



2003

год основания
сервиса

22

страны мира

> 900

городов присутствия

> 10 млн

скачиваний приложения
«Максим» на Android, iOS
и Windows Phone



[Посмотреть видео о компании](#)



/// Франшиза сервиса

В 2016 году запущена
франшиза сервиса «Максим».
В ее основе — стремление
оказывать услуги мирового уровня
в любой точке мира.



[Посмотреть свободные города](#)



[Посмотреть интервью с основателем
компании](#)





/// Динамика развития

В географии сервиса
более 500 городов,
открытых по франшизе.





Сервис для управления

Настраивайте и контролируйте рабочие процессы из любой точки мира.

[Посмотреть видео](#)

[Посмотреть презентацию](#)



Приложение для водителей

Taxsee Driver — мобильный офис для самостоятельной работы водителя.

[Посмотреть видео](#)

[Посмотреть презентацию](#)



Приложение для клиентов

Пассажир взаимодействует с сервисом в своем смартфоне.

[Посмотреть видео](#)

[Посмотреть презентацию](#)



Обучение и поддержка

Обучающие материалы и поддержка специалистов по всем вопросам.

[Посмотреть видео](#)



Рекламные материалы

Разработаны рекламные стратегии и коммуникации с пользователями.

[Посмотреть примеры](#)

[Посмотреть видео](#)



Услуги информационного центра

Профессиональные коммуникации с пассажирами и водителями.

[Посмотреть видео](#)

[Посмотреть презентацию](#)



Телефонный номер

Бесплатное предоставление и обслуживание номера для заказа такси.

[Посмотреть видео](#)



Удаленный офис

Круглосуточная поддержка водителей и пассажиров.

[Посмотреть видео](#)

[Посмотреть вебинар](#)



[Посмотреть презентацию для потенциальных партнеров](#)



/// Экономика франчайзи

Доходы

Что принесет прибыль

Комиссия от 10 до 20 %
за каждый выполненный
водителем заказ.

Расходы

Затраты, которые
несет франчайзи

Офис, реклама,
налоги, роялти.



**Посмотреть калькулятор
для подсчета доходов и расходов**





/// Условия франшизы

Уплачивайте паушальный взнос
и получайте эксклюзивные права
на территорию города
и рекламную поддержку на старте.

Паушальный взнос
для городов с населением

до 20 тыс. чел. — **100 000 ₽**
до 300 тыс. чел. — **150 000 ₽**
от 300 тыс. чел. — **400 000 ₽**

Посмотреть свободные города

0 % роялти
на старте работы

Размер зависит от выручки франчайзи.

5 руб/звонок —
оплата услуг информационного центра

2 руб/СМС —
оплата услуг СМС-информирования

15 коп. —
исходящий звонок



/// Удаленный офис

Развивайте бизнес в своем населенном пункте, а наши менеджеры возьмут на себя круглосуточную поддержку водителей и пассажиров.

Расходы на удаленный офис

Население/ период	За первый календарный месяц	За второй и последующие
до 20 тыс. чел.	2 500 ₽	5 000 ₽
от 20 тыс. чел.	5 000 ₽	10 000 ₽



[Посмотреть видео](#)



/// Как мы работаем с партнерами

Если вы решите работать с нами, необходимо отправить реквизиты юридического лица, с которым будет заключаться договор.

Что зарегистрировать, ИП или ООО, вы решаете самостоятельно.

При подписании договора нужно внести сумму в размере паушального взноса.

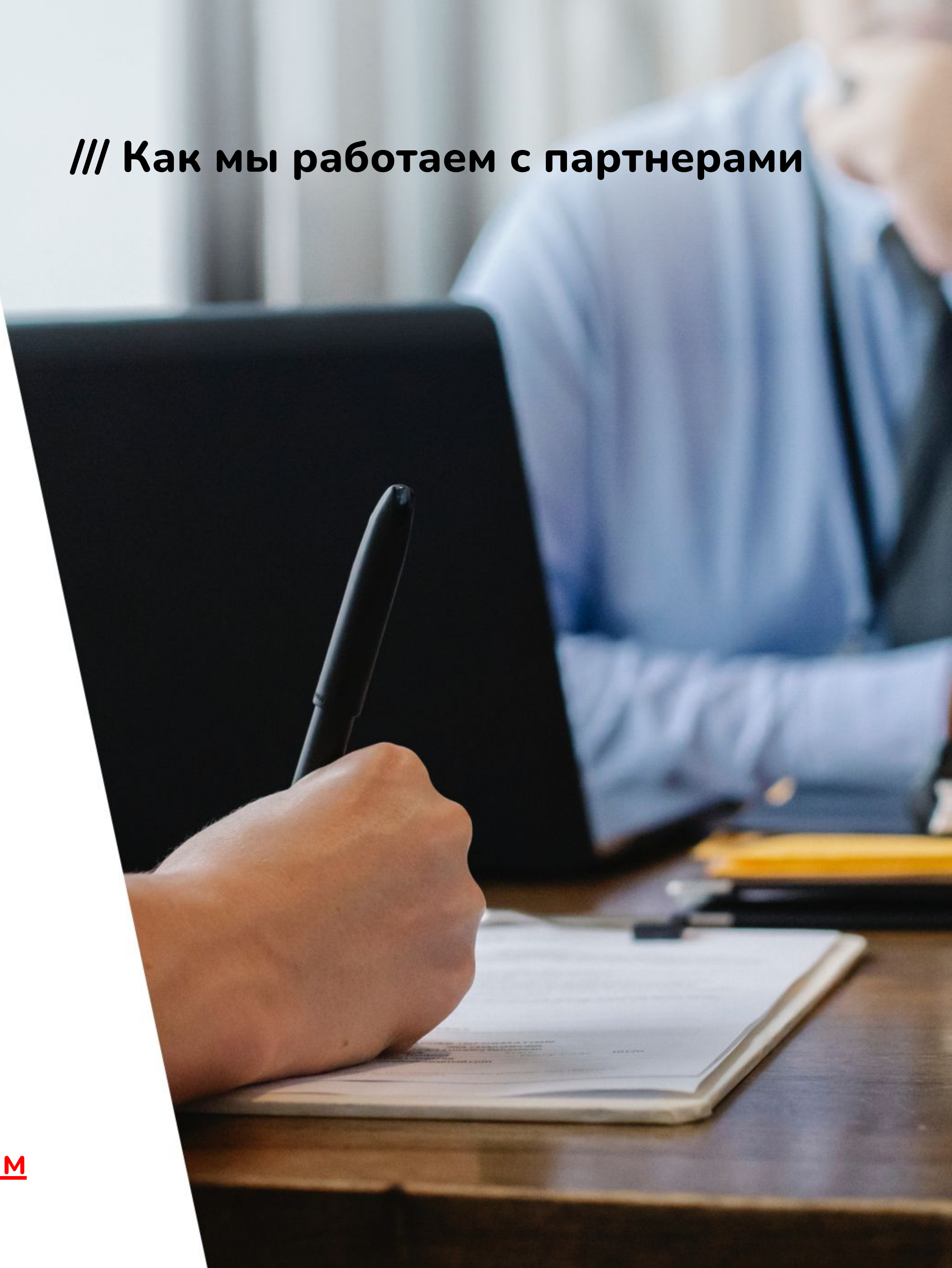
Мы закрепляем за вами территорию города и открываем доступ к нашим программам.



[Посмотреть видео](#)



[Посмотреть видео по ключевым задачам](#)



У вас будет три месяца, чтобы запустить свой сервис.
Что нужно сделать за это время:

1

Пройти обучение

Франчайзи учится работать с программным комплексом сервиса, изучает стандарты работы, получает консультации по ведению бизнеса.

3

Запустить рекламу

После консультации со специалистами сервиса франчайзи разрабатывает рекламную кампанию, заказывает рекламные материалы для привлечения водителей и клиентов и размещает их на выбранных площадках.

2

Настроить систему

Франчайзи анализирует работу конкурентов, настраивает карту города и тарифы.

4

Старт работы

Номер телефона заказа подключается к информационному центру, город добавляется в приложение «Максим» и на сайт. Можно начинать работу.



[Посмотреть видео, как мы работаем с партнерами](#)



/// Инструмент повышения дохода

Увеличить доход и привлечь больше клиентов поможет организация корпоративных перевозок.

Используйте технологии, проверенные во многих городах:

- готовый документооборот;
- личный кабинет компании;
- автоматизацию расчетов и способа заказа.

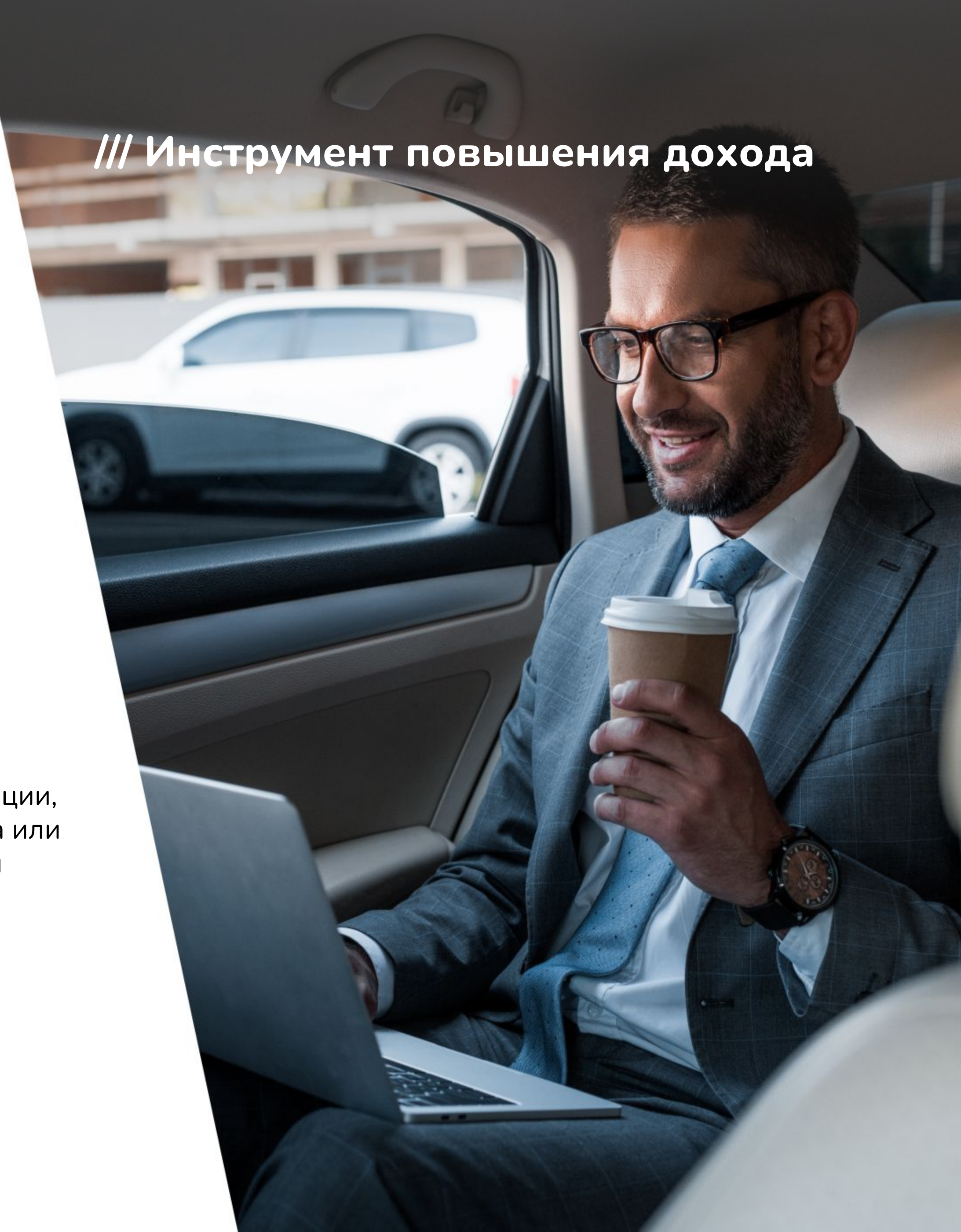
Корпоративные клиенты — это любые организации, заключающие договоры для поездок персонала или клиентов, а также компании, которым требуется услуга доставки.



[Посмотреть видео](#)



[Посмотреть презентацию](#)



maxim®

Получите консультацию
прямо сейчас:



+7 3522 200-202
+7 909 149-72-35



franchise@taximaxim.com



franchise.taximaxim.com



vk.com/maxim_franchise

